

Agence de communication



VP STRAT
MEDIAS, RÉPUTATION & COM DE CRISE

VOTRE MÉDIA TRAINING CHEZ VP STRAT



POURQUOI DU MÉDIA TRAINING ?

Pour que votre discours soit entendu il doit être aussi bien préparé sur le fond que sur la forme. VP Strat a développé une méthode spécifique de média training adaptée à l'expérience et au profil de chacun, pour vous permettre de :

- Construire et formuler votre discours
- Anticiper les questions pièges et savoir y répondre
- Maîtriser votre langage corporel et non verbal

NOS FORCES

18

ANS D'EXPÉRIENCE EN RELATIONS PRESSE ET COMMUNICATION DE CRISE...
aux côtés de grandes entreprises, dirigeants et professions de service (droit, finance, chiffres)



AGENCE RECONNUE ET CLASSÉE "INCONTURNABLE"



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS DÉDIÉE



UNE INTERVENTION AVEC UN JOURNALISTE DE TÉLÉVISION



UN STUDIO CONSACRÉ AU MÉDIA TRAINING

Le saviez-vous ?

Seule 7% d'une communication est verbale (sens des mots).
38% de cette communication est vocale (intonation et son de la voix).
55% est visuelle (expression du visage et langage non verbal).

NOTRE MÉTHODE PAS À PAS

1

CONSTRUCTION DU DISCOURS

- Réflexion sur l'objectif et le message clé de l'interview
- Définition des angles clés
- Rédaction des éléments de langage en pro-actif et en défensif
- Elaboration d'un Q&A pour préparer les questions sans auto-censure

2

INTÉGRATION DES SPÉCIFICITÉS JOURNALISTES ET MÉDIAS

- Les 5 grands principes incontournables de la relation journaliste
- Presse écrite : les règles du "off"
- Radio : concision et pédagogie
- TV : le non-verbal est une arme

NOTRE MÉTHODE PAS À PAS

3

PRÉPARATION À L'EXERCICE DE L'INTERVIEW

- Pratiquer l'écoute active
- Pratiquer l'objectivation
- S'affirmer sans être autoritaire
- Gérer une rafale d'arguments
- Importance du langage non-verbal

4

MISE EN SITUATION DANS LE STUDIO VP STRAT - 2 HEURES

- Identification individuelle des besoins
- Entraînement aux questions pièges
- Les lois de proximité en pratique
- Rester concentré sur LE message clé
- Débriefing des images enregistrées



VOTRE ÉQUIPE MÉDIA TRAINING



Véronique Pernin

Construction d'image et stratégie corporate

Issue de la communication financière, Véronique dispose de 15 ans d'expérience dans le conseil et l'accompagnement stratégique des entreprises, institutions et associations. Elle allie sa connaissance économique aux besoins en communication de ses clients pour définir les éléments de langage clés et la stratégie de mise en oeuvre.



Thierry Dagiral

Journaliste - Spécialiste du média training

Journaliste de radio et de télévision, Thierry Dagiral connaît parfaitement la préparation à l'intervention média.

Après avoir été rédacteur en chef de la partie politique de l'émission Le Grand Journal de Canal+, présentée par Antoine de Caunes, puis rédacteur en chef sur France 5 pour les émissions C dans l'air et C Politique, il a exercé en tant que rédacteur en chef à Europe 1 et présentateur de la matinale Week-End et Europe Midi WE avant de rejoindre RTL en 2023.

QUELQUES RÉFÉRENCES



COMMENT NOUS CONTACTER

25 rue d'Enghien 75010 PARIS

<https://www.vpstrat.com/>

TÉLÉPHONE

01 40 28 46 18

VOS CONTACTS

Véronique Pernin

vpernin@vpstrat.com - 06 61 61 61 02



VP STRAT
MEDIAS, RÉPUTATION & COM DE CRISE